CHLOÉ VALLOT

MARKETING & COMMUNICATION

Professionnelle créative, organisée et autonome, je recherche des opportunités pour mettre à profit mes compétences en marketing et communication, de la conception à la mise en œuvre opérationnelle.

chloevallot.fr

contact@chloevallot.fr

Sivignon (71220)

FORMATION

CERTIFICATION STRATÉGIE COM DIGITALE

2025

DGTAL

ATELIER HOME, ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

2019

Optimise mon espace

MASTER EN MARKETING

2005 - 2008

IAE Dijon

DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

2003-2005

IUT Reims

COMPÉTENCES

- **Marketing et Commercial :** suivi des lancements produits, création d'outils d'aide à la vente, interface marketing et commercial, formation de la force de vente, analyse des performances.
- **Communication :** création de supports print et digitaux, stratégie éditoriale et contenus, identité visuelle, gestion des réseaux sociaux.
- **Gestion de projet :** planification et coordination multi-intervenants, organisation de réunions et d'évènements, suivi opérationnel des projets.
- **Logiciels :** Pack Office, Canva, Cap Cut, Photoshop, Illustrator, Indesign, Sketchup, Enscape, D5 Render
- **Langues :** Anglais niveau professionnel

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

DESIGNER D'INTÉRIEUR INDÉPENDANTE

A-TYPIC 2019 - 2026 (7 ans)

- Conception de projets d'aménagement intérieur : analyse des besoins, créations de plans 2D et 3D, rendus photoréalistes.
- Gestion complète de l'activité : relation client, devis, suivi administratif et objectifs.
- Création d'identité de marque et déclinaison de l'identité visuelle sur les différents supports de communication.
- Stratégie de communication digitale : ligne et calendrier éditorial, créations de contenus, gestion des réseaux sociaux (Linkedin, Facebook, Instagram, Pinterest).
- Suivi des performances et optimisation des actions de communication.

CHARGÉE DE COMMUNICATION

IEM GROUP 2012 - 2018 (6 ans)

- Pilotage de la refonte globale de l'identité visuelle et des supports (logo, site web, fiches produits, photos, vidéos).
- Gestion et mise à jour des outils de communication print et digitaux en multi-langues.
- Gestion des réseaux sociaux.
- Organisation et coordination de la participation aux salons professionnels en France et à l'international.
- Amélioration du design et de l'ergonomie des interfaces logiciels et machines destinées aux usagers.

CHARGÉE MARKETING ET COMMUNICATION

SAGS 2012 - 2015 (3 ans)

- Pilotage du lancement d'un service innovant de paiement mobile : amélioration produit, stratégie de communication (print, digital, vidéos), formation opérateurs.
- Conception et gestion des supports de communication : site internet, flyers et outils de communication interne.
- Organisation des évènements et des salons professionnels.
- Déploiement de supports de communication dédiés aux usagers dans les parkings.

CHARGÉE MARKETING

BOUILLARD SAS 2008 - 2011 (3 ans)

- Contribution à la création et au développement de nouveaux produits et de marques.
- Coordination des actions marketing liées aux lancements.
- Élaboration et mise à jour des supports commerciaux et consommateurs (catalogues, fiches produits, PLV).
- Préparation des réunions commerciales : préparation des présentations et suivi des performances.
- Organisation et participation à des salons professionnels.
- Interface entre les équipes marketing et commerciales.